

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA EM ODONTOLOGIA

SAGAZ, Sidimar Meira¹; LUCIETTO, Deison Alencar²; MADRUGA, Lúcia Rejane da Rosa

Gama³

Resumo:

Introdução: Embora a Responsabilidade Social Corporativa (RSC) começou a ser discutida na década de 1950, ela ganhou maior visibilidade no final do século XX. Trata-se de um conceito amplo que compreende valores, ações e relações entre organizações e a sociedade. Ela prioriza o comprometimento da empresa com o social e a minimização das desigualdades sociais. Fundamenta-se no propósito das organizações incorporarem preocupações socioambientais e responsabilizarem-se pelos impactos de suas decisões e atividades na sociedade e no meio ambiente. **Objetivo:** Este estudo teve por objetivo identificar como os princípios da RSC podem ser utilizados em Odontologia. **Metodologia:** Tratou-se de pesquisa bibliográfica do tipo narrativa. Foram consultadas publicações acadêmicas, artigos científicos e sítios eletrônicos de referência sobre RSC e de entidades de classe da profissão odontológica. **Resultados:** a Responsabilidade Social configura-se como uma ferramenta para auxílio na transparência social e ambiental das organizações de saúde. Na Odontologia, seus princípios podem ser usados para aprimorar as práticas de gestão, através das seguintes ações principais: 1) melhoria da qualidade de vida das pessoas (incluindo impactos sobre a saúde dos clientes/pacientes e dos funcionários); 2) promoção da sustentabilidade ambiental (como na redução do uso de recursos e do gerenciamento de resíduos); 3) incentivo ao crescimento profissional e institucional no mercado de trabalho (por valorizar a dimensão ética da profissão); e 4) criação de diferencial competitivo (uma vez que boas práticas sociais valorizam a marca e o profissional envolvido). Tal percepção configura-se como uma estratégia que possibilita, também, ganhos na valorização da imagem institucional dos cirurgiões-dentistas, de suas clínicas e de consultórios. No entanto, para que os profissionais da Odontologia contribuam com o desenvolvimento sustentável devem seguir as leis e normas internacionais sobre Responsabilidade Social e, também, incorporá-los no cotidiano. É preciso, pois, transformar ações, serviços e comportamentos em favor da ética e da transparência. A criação deste conjunto de valores e práticas organizacionais pode gerar sensação de bem-estar social. Tais princípios articulam-se com os preceitos éticos defendidos pelo Conselho Federal de Odontologia, uma vez que a profissão de cirurgião-dentista deve ser exercida em benefício da saúde do ser humano, das coletividades e do meio ambiente. **Considerações finais:** as crescentes transformações vivenciadas exigem que as organizações prestadoras de serviços de saúde adotem comportamentos e práticas com repercussões positivas para a sociedade. Neste sentido, os cirurgiões-dentistas precisam estar atentos às mudanças do mercado de trabalho, às novas demandas sociais e ao seus papéis como agentes transformadores da realidade. Conclui-se que a incorporação dos princípios da responsabilidade social possibilita a construção de uma prática odontológica ética, estética e transparente.

Palavras-Chave: Responsabilidade Social Corporativa. Odontologia. Ética. Profissão.

¹ Bacharel em Publicidade e Propaganda, Membro do Grupo de Pesquisa em Ciências Sociais em Saúde, FASURGS. E-mail: sidimarsagaz@gmail.com.

² Doutor em Saúde Pública, Coordenador do Grupo de Pesquisa em Ciências Sociais em Saúde, FASURGS. E-mail: deisonlucietto@hotmail.com

³ Doutora em Agronegócios, Professora Adjunta do Departamento de Ciências Administrativas, UFSM. E-mail: luciaga@ufsm.br