



O PAPEL DA MÍDIA NA CONSCIENTIZAÇÃO

FOGAÇA, João Eduardo¹. ISER, Fabiana²; VIRGOLIN, Isadora Wayhs Cadore³;

TEIXEIRA, Enedina Maria da Silva⁴.

Palavras-chave: Coleta Seletiva. Conscientização. Renda. Mídia.

Preocupada e consciente quanto ao seu papel sócio ambiental enquanto instituição de ensino superior comprometida com a sociedade, a Universidade de Cruz Alta vem desde 2010 desenvolvendo a Coleta Seletiva Solidária na instituição através de um projeto de extensão universitária. Após cinco anos de implantação, tendo cumprido as etapas de diagnóstico acerca do volume e tipo de descarte dos recicláveis na instituição, do planejamento da implantação e da implantação da CSS, atualmente o projeto da CSS está na etapa de manutenção. Nesta etapa o objetivo é potencializar e acompanhar a coleta seletiva solidária na Universidade de Cruz Alta destinando os resíduos recicláveis descartados para as Associações de Catadores de Cruz Alta de modo a contribuir para mudar valores e atitudes para com o ambiente através da mobilização da comunidade universitária e do estímulo ao desenvolvimento sustentável para geração de trabalho e renda dos catadores. Tendo a mídia um papel fundamental para a conscientização e mobilização da comunidade acadêmica a CSS conta com a colaboração do Curso de Jornalismo da Unicruz que desenvolve ações de comunicação como parte da etapa de manutenção do projeto. Em 2011 foi criado um blog, que é atualizado semanalmente por postagens referentes a coleta seletiva e reciclagem. O mesmo possui mais de 43 mil visualizações. Desde 2012 possui uma página na rede social *Facebook*, contando com mais de um mil e trezentos amigos. A página tem por objetivo manter as pessoas atualizadas a respeito das atividades que são realizadas frente a coleta seletiva. Também foram realizadas visitas in loco aos setores do campus com o objetivo de sensibilizar os funcionários da instituição quanto a importância da CSS na instituição, visto que os materiais coletados são destinados para as associações de Cruz Alta e consequentemente contribuem para geração de trabalho e renda das famílias dos catadores que participam do Projeto Profissão Catador, financiado pelo Programa Petrobras Desenvolvimento e Cidadania. As visitas contaram apenas com falas dos próprios catadores de materiais recicláveis, pois se entende que estes apresentam uma importante capacidade de sensibilização e mobilização, visto que expõem com propriedade a realidade cotidiana do trabalho na reciclagem que por muitos anos foi negligenciada e desconhecida pela maioria da sociedade. A fala dos catadores contemplava orientações quanto a separação adequada dos materiais, especialmente o papel que é mais descartado nos setores, bem como a repercussão que o descarte correto dos materiais tem na melhoria das condições de vida das suas famílias. Os meios de comunicação são produtos essenciais para a conscientização das pessoas, assim como a comunicação direta com as pessoas acabou por se fazer necessária. Como resultado de

¹ Acadêmico de Jornalismo da Unicruz. Bolsista do projeto. E-mail: joao_fogaca@hotmail.com

² Docente da Unicruz. Colaboradora do projeto. Coord. Curso de Comunicação Social. E-mail: fabianaiser@yahoo.com.br.

³ Docente da Unicruz. Coord. do projeto CCS. Coord. do Curso de Serviço Social. E-mail: isadoravirgolin@yahoo.com.br.

⁴ Docente da Unicruz. Colaboradora do projeto. Coord. do Curso de Ciências Econômicas. E-mail: enedinateixeira@yahoo.com.br.



XIX
Seminário
Interinstitucional
de Ensino, Pesquisa e Extensão

XVII
Mostra
de Iniciação Científica

XIII
Mostra
de Extensão

I
Mostra
de Pós-Graduação



tais ações, especialmente das visitas aos setores houve melhora na quantidade e a qualidade do material reciclado. Observa-se que a comunidade acadêmica está mais consciente acerca da coleta seletiva e da importância que a mesma tem.