



GESTÃO DA INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL NA PEQUENA EMPRESA

BEBER, Paulo Roberto Costa¹;
SANTOS, Rozali Araujo²; FERREIRA, Ana Paula Alf Lima³.

Palavras-Chave: sustentabilidade, inovação e gestão da inovação.

O presente estudo buscou identificar como ocorre a gestão da inovação sustentável na pequena empresa tendo como base o modelo de Hansen, Grosse-Dunker e Reichwald (2009), ou seja, como são as práticas gerenciais de pequenas empresas com inovações orientadas para a sustentabilidade. Mais especificamente foi explorada uma pequena empresa de Santa Maria caracterizada por oferecer os serviços de tratamento e análise de água, limpeza de reservatórios, gerenciamento de resíduos, licenciamento e projetos ambientais e distribuição de produtos químicos e tintas industriais, a Química, que já foi premiada pelo PRIME, Primeira Empresa Inovadora que entrou em operação no início de 2009, com o objetivo de criar condições financeiras favoráveis para que um conjunto significativo de empresas nascentes de alto valor agregado possa consolidar com sucesso a fase inicial de desenvolvimento dos seus empreendimentos e apoiar a empresa na fase crítica de nascimento, possibilitando aos empreendedores dedicar-se integralmente ao desenvolvimento dos produtos e processos inovadores originais e à construção de uma estratégia vencedora de inserção no mercado. A revisão de literatura explorou os temas inovação, desenvolvimento sustentável, organizações inovadoras sustentáveis e inovação, sustentabilidade e gestão da inovação sustentável, trazendo a noção do que seria a inovação orientada para a sustentabilidade uma vez que é preciso criar, inovar, mas pensando além do econômico, no social e no ambiental, ou seja, no desenvolvimento sustentável. Os dados do estudo, de caráter qualitativo e descritivo, foram obtidos a partir de entrevistas semiestruturadas com o gestor da empresa e complementados por dados secundários publicados em *web site* da empresa. As análises de conteúdo dos dados obtidos evidenciaram que a empresa possui práticas de integração do critério da sustentabilidade sendo os aspectos sociais e ambientais fazem parte da estratégia da empresa, os impactos potenciais das inovações são avaliados, assim como os substâncias utilizadas no processos, a Química também procura ter uma integração com *stakeholders* e usuários na tomada de decisões sobre o desenvolvimento de novos produtos ou processos, na ampliação do sistema de produto-serviço a empresa orienta os consumidores para evitar o desperdício, buscando soluções de menor impacto econômico e ambiental. No critério de *marketing* sustentável direcionado para a inovação sustentável a empresa procura criar a necessidade dos produtos e processos sustentáveis nos clientes, isso faz parte da essência da empresa, e quanto ao critério de sensibilização no contexto da sustentabilidade, a empresa procurando envolver todos os colaboradores na gestão da inovação sustentável. Assim, a partir de uma análise de todos os critérios propostos para que ocorra a gestão da inovação sustentável é possível afirmar que a empresa estudada busca pela inovação sustentável e sua gestão através de suas praticas, sendo possível a existência de inovação orientada para o desenvolvimento sustentável também na pequena empresa.

¹ Universidade de Cruz Alta. E-mail: paulocbeber@gmail.com

² Universidade de Cruz Alta. E-mail: rozali@unicruz.edu.br

³ Universidade de Cruz Alta. E-mail: alima@unicruz.edu.br