



ÉTICA PROFISSIONAL NAS ORGANIZAÇÕES

STEDILE, Cristiano da Silva de Mello¹, GENTA, Marcelo²; TAVARES, Carlos Eduardo Moreira³

Palavras-Chave: Ética, Profissão, Empresas.

O presente estudo tem como objetivo realizar uma pesquisa bibliográfica acerca da temática ética profissional, trazendo conceitos da atualidade. Ética pode ser entendida como o conjunto de valores ou padrões pelos quais uma pessoa entende o que é certo ou errado e toma decisões. A ética profissional pretende nortear as atividades que se realizam no âmbito de uma profissão. Neste sentido, trata-se de uma disciplina que está incluída na ética aplicada, pois faz referência a uma parte específica da realidade. Cabe destacar que a ética, em termos gerais, não é coativa (não impõe sanções legais ou normativas). No entanto, a ética profissional pode estar de alguma forma, nos códigos deontológicos que regulam uma atividade profissional. Uma definição diz que a ética nos negócios é o estudo da forma pelas quais normas morais e pessoais se aplicam às atividades e aos objetivos da empresa. Ética, enquanto ramo do conhecimento tem por objeto o comportamento humano do interior de cada sociedade. O estudo desse comportamento, com o fim de estabelecer os níveis aceitáveis que garantam a convivência pacífica dentro das sociedades e entre elas, constitui o objetivo da ética. A legislação da ética profissional, representada pelos Códigos de ética das empresas, são conjuntos de normas de conduta que procuram oferecer diretrizes para decisões e estabelecer a diferença entre certo e errado. Se o sistema de valores sempre orientasse as organizações para o benefício dos clientes, funcionários e fornecedores, ou para a proteção do meio ambiente e dos recursos naturais, não seria necessário estabelecer multas e punições precisamente para forçar a obediência a esses comportamentos. A ética, portanto, constitui o alicerce do tipo de pessoa que somos e do tipo de Organização que representamos. A reputação de uma empresa é um fator primário nas relações comerciais, formais ou informais, quer estas digam respeito à publicidade, ao desenvolvimento de produtos ou a questões ligadas aos recursos humanos. Nas atuais economias nacionais e globais, as práticas empresariais dos administradores afetam a imagem da empresa para a qual trabalham. Assim, se a empresa desejar competir com sucesso nos mercados nacional e mundial, será importante manter uma sólida reputação de comportamento ético. Muitos profissionais deixam de lado a ética na profissão, para maximizar seus lucros, praticam meios ilegais, a fim de obter vantagens econômicas. Muitos gestores acabam negligenciando a lei, para diminuir custos e por muitas vezes direitos básicos são deixado de lado como: não fornecimento de materiais de proteção ao trabalhador, não oferecem capacitação aos trabalhadores que atuam nas áreas de riscos, deixam de realizar procedimentos padrão para garantir a segurança dos funcionários e às vezes cometem um dos mais absurdos erros de gestão, que é não garantir o direito do trabalhador de ter a carteira de trabalho assinada. Por fim entende-se que a ética profissional é importante na sociedade para manter o respeito e a dignidade do ser humano no desempenho de sua profissão.

¹ Acadêmico do Curso de Administração – UNICRUZ – Cristiano.silvanello@hotmail.com

² Acadêmico do Curso de Administração – UNICRUZ – marcelo.genta@redemaq.com.br

³ Mestre em Administração pela UFSM, Especialista em Gestão Empresarial pela UNICRUZ e Graduado em Administração pela UNICRUZ – etavares@unicruz.edu.br

Referências: DE LIBERAL, M.M.C. (org.) **Um olhar sobre ética e cidadania**. São Paulo: Editora Mackenzie, 2002.

DE SÁ, L. **Ética profissional**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 1998. SCHERMERHORN Jr, John R. **Administração**. São Paulo: Editora LTC, 2008