



EMPREENDEDORISMO NAS ESCOLAS DE ENSINO MÉDIO DO MUNICÍPIO DE CRUZ ALTA/RS

GIACOMOLLI, Dyéssica¹; RATHKE, Jaques Elesbão²; TAVARES, Carlos Eduardo
Moreira³

Palavras-Chave: Empreendedorismo, Estudantes, Ensino Médio.

O presente estudo tem como objetivo analisar os primeiros resultados do projeto PIBEX UNICRUZ/ACI, que tem como objetivo promover a formação básica em empreendedorismo para jovens estudantes do ensino médio das escolas estaduais no município de Cruz Alta/RS. Para o alcance do objetivo, foram realizadas reuniões nos meses de maio e junho de 2012 com alunos dos segundos e terceiros anos de sete escolas no município. As reuniões foram realizadas por professores da Universidade de Cruz Alta e integrantes da ACI Jovem de Cruz Alta, com o objetivo de levantar informações sobre o entendimento dos jovens sobre o tema empreendedorismo. A partir da análise dos relatos dos estudantes, pode-se perceber a preocupação dos jovens em relação às oportunidades de trabalho no município e região. A maior preocupação dos estudantes refere-se a sua inserção no mercado de trabalho. Esta visão está presente na maioria dos relatos, além disso, percebe-se que para muitos, existe o entendimento que precisam sair da cidade para conseguir melhor colocação no mercado de trabalho. Além disso, observa-se que muitos estudantes ainda não possuem uma visão clara sobre o tema empreendedorismo, quando questionados sobre qual o entendimento da palavra empreendedorismo, a maioria entende que é ser dono de um negócio. Nesse sentido, verifica-se que a visão sobre empreendedorismo dos jovens pesquisados é de certa forma estreita, pois, não entendem o empreendedorismo no seu sentido mais amplo, como a criatividade e inovação em qualquer atividade exercida, tanto a nível profissional quanto a nível pessoal. Pode-se concluir, a partir dos relatos, que o entendimento sobre o tema empreendedorismo ainda é incipiente no público pesquisado, além disso, verifica-se que muitos jovens não percebem oportunidades futuras em relação a sua colocação profissional. Acreditam que precisam de uma formação para ocupar algum posto de trabalho, mas, possuem dificuldade de visualizar que as atitudes empreendedoras podem ser um diferencial para sua vida. Outra constatação refere-se a pouca abordagem do tema empreendedorismo nas escolas de maneira geral. Por fim, entende-se que a disseminação deste tema nas escolas, tanto de nível fundamental quanto de nível médio poderá resultar na construção de uma cultura mais empreendedora para as futuras gerações.

¹ Acadêmica do Curso de Administração de Empresas – UNICRUZ – dyessica_giacomolli@sicredi.com.br

² Acadêmico do Curso de Administração de Empresas – FAGEP – jaquesvенеza@yahoo.com.br

³ Mestre em Engenharia de Produção pela UFSM, Especialista em Gestão Empresarial pela UNICRUZ e Graduado em Administração pela UNICRUZ – etavares@unicruz.edu.br

Referências: JULIEN, Pierre-André. **Empreendedorismo regional e economia do conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2010.

SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Caldas. **Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.