



## CÓDIGO DE ÉTICA ORGANIZACIONAL: O CASO DO CIEE/RS

FERRAZ, Ana Paula Alves<sup>1</sup>; TAVARES, Carlos Eduardo Moreira<sup>2</sup>

**Palavras-Chave:** Ética. Código. Organizacional

Define-se o tema ética, descrevendo-o historicamente e referenciando-o aos valores que orientam o exercício da cidadania numa sociedade democrática. Defende-se a importância da escola na formação ética das novas gerações. Moral e ética, às vezes, são palavras empregadas como sinônimos: conjunto de princípios ou padrões de conduta. Ética pode também significar Filosofia da Moral, portanto, um pensamento reflexivo sobre os valores e as normas que regem as condutas humanas. Cada sociedade, cada país, é composto de pessoas diferentes entre si. Não somente são diferentes em função de suas personalidades singulares, como também o são relativamente a categorias ou grupos de pessoas: elas podem ser classificadas por sexo, etnia, classe social, opção política e ideológica. O presente estudo tem como objetivo analisar o código de ética do CIEE/RS, para tanto, foi realizada uma pesquisa bibliográfica e documental. O código de ética de uma empresa deve ser baseado nos conceitos básicos da constituição Brasileira. Onde cada ser humano tem o direito de ir vir, e também seus deveres. Em relação ao Código de ética do CIEE/RS, todos os colaboradores tem acesso, pois está disponível na intranet. É baseado no respeito ao próximo e bom atendimento sem distinção de raça ou classe social. O CIEE/RS é uma entidade sem fins lucrativos, trabalhamos em prol da educação e da inserção do jovem no mercado de trabalho através dos programas de estágio e do aprendiz legal. No código de ética da empresa, verificam-se vários tópicos, como a valorização da aparência, o da conservação dos materiais dentro da empresa, a responsabilidade do acesso as informações, entre outros. Administrar empresas exige estar atento aos problemas gerados pelas exigências de condutas morais na sociedade. É por isto que nem tudo pode ser tão transparente, no sentido de que o público possa fazer uma avaliação moralista e injusta, e nem tanto oculta, a ponto de não esclarecer sobre os problemas relativos aos produtos vendidos à sociedade. A ética dos negócios se situa dentro de exigências demarcadas pela opinião moral social e pela compressão da competitividade. Por diversas razões, que vão desde o problema que envolve a eterna sede pela busca do lucro e a ganância, até os códigos corporativos de empresas que só sustentam suas próprias necessidades de se manter no mercado a qualquer custo, pensamos que a administração e a moralidade, a ética e os negócios, têm tomado o aspecto de contradição e de distâncias em relação aos problemas éticos. No mundo dos negócios, o administrador se vê pressionado pela necessidade de negociar, juntamente com as exigências econômicas da empresa e da sociedade.

<sup>1</sup> Acadêmica do Curso de Administração – UNICRUZ [annaferrazadm@gmail.com](mailto:annaferrazadm@gmail.com)

<sup>2</sup> Mestre em Engenharia de Produção pela UFSM, Especialista em Gestão Empresarial pela UNICRUZ e Graduado em Administração pela UNICRUZ.

**Referências:** JÚNIOR, Amadeu de Farias Cavalcanti. **Ética e administração: contextualizando a discussão sobre os desafios da ética no mundo dos negócios**. Adcontar, Belém, junho de 2004.