



## CÓDIGO DE ÉTICA DOS PROFISSIONAIS DE ADMINISTRAÇÃO

MENDONÇA, Cainan Portella<sup>1</sup>; FRIBBE, Ricardo Miguel<sup>2</sup>; TAVARES, Carlos Eduardo Moreira<sup>3</sup>

**Palavras Chave:** Administrador, Código de ética

No mundo organizacional, a integração entre Ética e Desenvolvimento se verifica através de um profissional, o Administrador, a quem compete exercer um novo papel, uma nova responsabilidade. O seguinte estudo visa analisar o código de ética dos profissionais em Administração, que nada mais é do que um guia orientador e estimulador de novos comportamentos. Está fundamentado em um conceito de ética direcionado para o desenvolvimento, servindo simultaneamente de estímulo e parâmetro para que o Administrador amplie sua capacidade de pensar, visualizar seu papel e tornar sua ação com maior eficácia diante da sociedade. Para o alcance do objetivo do trabalho, foi realizado um estudo bibliográfico e documental, analisando o código de ética do Administrador. O código de ética do Administrador tem como finalidade expressar de uma maneira clara tudo aquilo que cabe ao Administrador, o que ele pode e deve fazer, assim como, o que não lhe é possível fazer. Após a análise do código em questão, verifica-se que o administrador é importante em muitos ramos do mercado de trabalho, assim como exige muita responsabilidade e ética. A ética é a forma do agir do ser humano na busca do bem comum e da realização individual. Dentro da área de administração, o profissional implica em compromisso moral com o indivíduo, cliente, empregado, organização e com a sociedade, impondo deveres e responsabilidades. O Código de Ética do Profissional em Administração aparece com a finalidade de propor princípios éticos para a conduta do administrador dentro das companhias onde trabalham estabelecendo-lhes direitos, proibições e deveres. O bom profissional em administração não só visa seu comportamento individual, mas, também do grupo em que está inserido na organização. O código de ética é o elemento base de todo e qualquer programa de ética corporativa em qualquer tipo de organização. Possuir um código de ética é condição necessária, mas não suficiente para a efetiva implantação de um programa de ética empresarial. Não se trata de optar entre teorias éticas para avaliar uma determinada situação, mas de utilizar essas teorias simultaneamente, arguindo a favor e contra diferentes estruturas de forma a enriquecer a análise e consolidar os argumentos que justificam a escolha final.

<sup>1</sup> Acadêmico do Curso de Administração de Empresas – UNICRUZ – [cainancamila@bol.com.br](mailto:cainancamila@bol.com.br)

<sup>2</sup> Acadêmico do Curso de Administração de Empresas – UNICRUZ – [ricardo084lee@live.com](mailto:ricardo084lee@live.com)

<sup>3</sup> Mestre em Engenharia de Produção pela UFSM, Especialista em Gestão Empresarial pela UNICRUZ e Graduado em Administração pela UNICRUZ – [etavares@unicruz.edu.br](mailto:etavares@unicruz.edu.br)

**Referências:** **Códigos de Ética Empresarial: uma Análise de Fatores que Influenciam sua Efetividade.** Rio de Janeiro, 2008.