



## ASPECTOS DA CULTURA VS ASPECTOS DA SUBCULTURA

MOREIRA, Sandro da Luz<sup>1</sup>; ALVES, Juliano Nunes<sup>2</sup>

**Palavras-Chave:** Cultura. Subcultura.

O presente trabalho nos mostrará aspectos da cultura e da subcultura, é uma abordagem teórica destes elementos, como o próprio significado da palavra aspectos diz, cada um dos lados pelo qual uma coisa, um fenômeno ou um fato se apresenta a nossa observação. Quando se fala de cultura, logo se sabe que é algo complexo e bem fragmentado, identificaram mais de 164 definições de cultura, a partir de uma ampla revisão de diversos autores da área. A cultura refere-se a um conjunto de valores, idéias, artefatos e outros símbolos significativos que ajudam os indivíduos a se comunicar, a interpretar e a avaliar como membros da sociedade. Suas características são expressas por meio de expressões culturais. São símbolos, heróis, rituais e valores que demonstram a forma como os indivíduos de uma cultura percebem seu próprio meio ambiente. Cultura é um conceito antropológico (ciência que estuda o homem) e sociológico (ciência que estuda as sociedades humanas em geral) que abrange muitas definições. Para alguns, a cultura é a forma pela qual uma comunidade satisfaz suas necessidades materiais e psicossociais. É a forma pela qual uma comunidade define seu perfil em função da necessidade de adaptação ao meio ambiente. Já em relação à subcultura, depois de analisar trabalhos antropológicos sobre esporte em 1970, afirmam que uma sub-cultura é caracterizada pelo compartilhamento de ideias, valores, estilos de vida, e linguagem de um grupo, e esse grupo necessariamente deve ser visto como diferente do restante da sociedade, ou de uma grande “cultura”. Já outros autores, define semelhantemente subcultura como um grupo cujos membros compartilham crenças e experiências comuns que os diferenciam dos demais membros de uma cultura. Solomon é um autor que possui diversas publicações na área do comportamento do consumidor, são duas linhas diferentes mas com definições similares. Outro ponto característico é a possibilidade de um indivíduo estar inserido em mais de uma subcultura, durante o mesmo período de sua vida, com diferentes níveis de comprometimento e, às vezes, passando por diversos estágios dentro dela enquanto amadurece ou sofre mudanças de atitudes e comportamento. Existe três formas para desenvolver uma subcultura que é, a resposta para um problema, o resultado de uma interação que cria uma distancia social de estilos de vida ou uma forma de referência compartilhada. Portanto cada cultura é constituída por subculturas, que fornecem identificação e socialização mais específicas, para seus membros. Uma subcultura é um segmento identificável de uma sociedade, distinguível em formato e estrutura de sua cultura mãe e focada em certos atributos, valores e artefatos materiais. Em síntese, é possível compreender a cultura a partir de um aspecto mais geral (macrocultura) ou mais focado ou específico (micro ou subculturas), as macro se aplica a sociedade inteiras ou maioria dos cidadãos, e a subcultura refere-se a valores e símbolos de um grupo restrito, tais como religiosos, étnicos, ou outra subdivisão do todo.

<sup>1</sup> Autor Sandro da Luz Moreira acadêmico de administração da Unicruz, [sandromoreira\\_rs@hotmail.com](mailto:sandromoreira_rs@hotmail.com)

<sup>2</sup> Orientador Juliano Nunes Alves docente do curso de administração na Unicruz e doutorando do curso Administração UFSM – [admjuliano@yahoo.com.br](mailto:admjuliano@yahoo.com.br)