



A MIDIATIZAÇÃO ENQUANTO ESTRATÉGIA NA DIVULGAÇÃO DA COLETA SELETIVA SOLIDÁRIA DA UNICRUZ

MACHADO, Pâmela Sabrina González¹; ISER, Fabiana²; VIRGOLIN, Isadora Wayhs Cadore³; TEIXEIRA, Enedina Maria da Silva⁴.

Palavras-Chave: Coleta Seletiva. Mídia. Internet. Televisão.

Introdução

O mundo contemporâneo é fortemente impregnado e marcado pela tecnologia. Como resultado disso, as interações e vivências habituais deram espaço a uma concepção mais dinâmica da realidade. O desenvolvimento tecnológico permite ao homem dissociar o espaço-tempo: não se vive exclusivamente em ambiências reais e há um alargamento da interação em termos temporais.

Frente a essa realidade, a mídia ocupa uma posição privilegiada. E a esse fenômeno damos o nome de *midiatização*, que significa um novo momento da realidade marcado pela existência dos meios (SODRÉ, 2002). Portanto, as vivências e experiências cotidianas estão hoje reconfiguradas pela tecnologia e, em especial, pela mídia, que implica uma maneira diferenciada de pensar o mundo, as relações entre os sujeitos sociais e dos sujeitos com os meios de comunicação. Mata atenta para o fato de que a *midiatização* “constituiria, em cambio, un nuevo modo en el diseño de las interacciones, una nueva forma de estructuración de las prácticas sociales, marcada por la existencia de los medios” (MATA, 1999, p.85).

A mídia, portanto, passa a constituir outros modos de sociabilidade. Thompson (1998), ao refletir sobre essas mudanças há mais de uma década, propôs uma reformulação na noção de interação, que teve os padrões tradicionais afetados pela evolução da tecnologia e da mídia. Assim, o autor chamou de *quase-interação mediada* aquela estabelecida com o advento dos meios de massa onde uma mesma informação é destinada a um grande público ao mesmo tempo.

Mediante esse contexto, com os novos padrões de interação surgidos em meio à realidade midiática, foi desenvolvida uma proposta no projeto Coleta Seletiva Solidária da

¹ Acadêmica de Jornalismo da Unicruz. Bolsista do projeto. E-mail: pame_sabryna@hotmail.com.

² Docente da Unicruz. Colaboradora do projeto. Coord. Curso de Comunicação Social. E-mail: fabianaiser@yahoo.com.br.

³ Docente da Unicruz. Coord. do projeto ICS. Coord. do Curso de Serviço Social. E-mail: isadoravirgolin@yahoo.com.br.

⁴ Docente da Unicruz. Colaboradora do projeto. Coord. do Curso de Ciências Econômicas. E-mail: enedinateixeira@yahoo.com.br.



Unicruz - CSS⁵, a partir do repensar de estratégias de mobilização social. Entende-se que a mídia torna-se um importante instrumento de informação e educação. Assim, foram elaboradas estratégias de aproximação do público-alvo do projeto, a partir da criação de novos canais de comunicação e interação, a fim de potencializar os resultados, tendo em vista o entendimento da importância das estratégias comunicacionais na realidade tecnológica atual.

No início, o projeto CSS objetivou implantar a separação dos materiais recicláveis na Unicruz, destinando os resíduos recicláveis descartados para as Associações de Catadores de Cruz Alta. A cada ano, o projeto vem sendo renovado com o objetivo de reforçar a Coleta Seletiva Solidária na instituição. Nesse sentido, as estratégias metodológicas propõem o desenvolvimento de ações que possam ajudar na ampliação desse trabalho para empresas e instituições da comunidade, além de ações educativas voltadas para a comunidade acadêmica, a fim de contribuir para mudar valores e atitudes para com o ambiente através da mobilização da comunidade universitária e do estímulo ao desenvolvimento sustentável para geração de trabalho e renda aos catadores.

As ações de comunicação têm um papel preponderante nesse processo, sendo ferramentas fundamentais para conscientização e mobilização em torno da proposta. Neste ano, foi elaborada uma estratégia de comunicação que privilegia o espaço da Internet, já utilizado no ano anterior, mas que amplia sua ação nas redes sociais, juntamente com a televisão. Nesse sentido, desde o mês de julho de 2012 é veiculado um programa de telejornalístico na Unicruz TV⁶, com exibição também na Internet, veículo este que abriga o blog, lançado há um ano, mas em constante renovação, sendo repensado a cada nova estratégia de comunicação, a fim de manter sua importância e dinamismo na divulgação das ações do projeto.

Metodologia

Com o desenvolvimento midiático, observou-se a possibilidade de socializar de forma mais efetiva as informações do projeto Coleta Seletiva Solidária, que inicialmente tinha como trabalho de comunicação essencialmente panfletos e cartilhas. Assim, em agosto de 2011 foi criado o blog da Coleta Seletiva Solidária da Unicruz. A intenção inicial era divulgar sua existência e as ações realizadas por ele, incentivando a comunidade acadêmica e outras pessoas que tivessem acesso às informações, a adotar comportamentos adequados em relação à separação do lixo.

⁵ A Coleta Seletiva Solidária é um projeto de extensão desenvolvido pelos cursos de Serviço Social, Ciências Econômicas e Comunicação Social.

⁶ Canal de TV à cabo da Universidade de Cruz Alta, transmitido para a cidade de Cruz Alta no canal 15 da NET.



Com o crescimento e consolidação, tanto da página na web, quanto do projeto em si, as postagens passaram a ter uma abordagem diferenciada, falando de sustentabilidade de uma forma mais ampla. E para aumentar a socialização de informações postadas no blog, em maio de 2012 foi criada uma conta do projeto CSS na rede social *Facebook*, para servir de suporte na divulgação. A intenção é realizar postagens semanais na página com links das informações constantes no blog, aumentando seu acesso e fazendo com que mais pessoas tenham conhecimento sobre o projeto. Visto que esta é uma estratégia recente, vislumbra-se um crescimento na interatividade e no número de acessos, com a participação dos acadêmicos da universidade e da comunidade cruz altense em geral.

Para complementar a divulgação do projeto e informações relevantes sobre ações realizadas na universidade, exemplos sustentáveis e dicas que auxiliam na formação de uma consciência socioambiental, foi criado o programa telejornalístico “Atitude Sustentável”, idealizado pelo projeto CSS e produzido pelo curso de Comunicação Social – habilitação Jornalismo, da Unicruz. No ar desde julho de 2012, o programa é exibido quinzenalmente na Unicruz TV, que abrange a extensão da cidade de Cruz Alta, com cerca de 5 minutos de produção e abrindo a possibilidade da comunidade participar sugerindo pautas e casos que sirvam de exemplo.

Resultados e discussões

Em pouco mais de um ano, os acessos ao blog da Coleta Seletiva Solidária passaram de quinze mil, sendo um dado curioso, o fato de que além do Brasil (13.987), países como Portugal (760), Estados Unidos (380), Alemanha (134) e Rússia (124), aparecem nas estatísticas disponíveis no blog, com um número de considerável de visitas. Esses elementos nos fazem pensar que cada vez mais o tema sustentabilidade, está ganhando força em várias partes do mundo, além de percebermos a dimensão que um projeto como esse toma quando se torna disponível na Internet, transcendendo as questões de tempo e espaço, conforme refletimos. Passados pouco mais de três meses da criação do *Facebook* do projeto Coleta Seletiva Solidária, foi notado um aumento no número de acessos ao blog, em períodos em que esta página é atualizada. Mesmo não tendo um dado oficial, o interesse de mais pessoas pelo projeto é perceptível, pois neste pequeno período no ar, o perfil na Internet acumula 262 amigos adicionados.

Sendo a televisão um meio de comunicação popular, presente em 97% dos domicílios, segundo o último senso divulgado pelo IBGE, é possível através dela, levar à comunidade as informações que queremos. Mesmo na TV a cabo, como é o caso da Unicruz TV, estudos já



realizados na Universidade de Cruz Alta mostram sua assistência por grande parte da população do município. Mas, tendo em vista o pouco tempo em que o programa “Atitude Sustentável” está em exibição, não foi possível obter resultados quanto à assistência e a repercussão na comunidade. De qualquer forma, na Internet, os vídeos do programa estão entre as postagens mais acessadas no blog atualmente, algo proporcionado pela convergência de sinais, já que o televisivo não se restringe apenas ao canal, mas ganha o mundo quando postado na Internet, o que deverá aumentar gradativamente os acessos aos veículos de divulgação de informações do projeto Coleta Seletiva Solidária, e o conseqüente interesse pela temática, bem como a educação e a mobilização social objetivada pelas estratégias de comunicação.

Conclusão

A presença da mídia, além de estar incorporada e naturalizada dentro dos grupos sociais, também atua como constitutiva do acontecimento, da conformação das identidades e das práticas.

Estudos dão conta de entender como os indivíduos podem estar incorporando modos de agir e de pensar advindos da sua presença no *bios midiático*. Nesse sentido, o projeto da Coleta Seletiva Solidária incorpora referentes midiáticos com o objetivo de atuar na popularização do projeto, tanto quanto na conscientização dos usuários.

Se apropriar das mídias torna-se vital em uma realidade midiaticizada e através dessas estratégias de aproximação com o público-alvo do projeto, a partir da criação de novos canais de comunicação e interação, os resultados são potencializados.

Tendo em vista o entendimento da importância das estratégias comunicacionais na realidade tecnológica atual, as ações de conscientização tem sido importante nesse trabalho, pois apesar do pouco tempo em que esses meios estão disponíveis aos usuários, nota-se um crescimento que acentuasse com o passar do tempo.

Referências

MATA, Maria Cristina. **De la cultura masiva a la cultura mediática**. Diálogos de la Comunicación. Lima: Felafacs, n° 56, p. 80-90, out. 1999.

SODRÉ, Muniz. “O ethos midiaticizado”. In: **A antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede**. Petrópolis/RJ: Vozes, 2002.

THOMPSON, John B. “O advento da interação mediada”. In: **A mídia e a modernidade - Uma teoria social da mídia**. Petrópolis/RJ: Vozes, 1998.