

## PERFIL SÓCIO-ECONÔMICO, VALORES E COMPORTAMENTOS DO ESTUDANTE DA UNIVERSIDADE DE CRUZ ALTA/RS

PERANZONI, Vaneza Cauduro<sup>1</sup>; LARA, Ariele Dose de<sup>2</sup>; GOMES, Márcia Rodrigues<sup>3</sup>

**Palavras Chaves:** Ideias. Juventude. Opinião. Sociedade.

A presente pesquisa tem por objetivo levantar o perfil socioeconômico de estudantes da Universidade de Cruz Alta, RS, bem como buscar dados relativos ao seu comportamento e valores de vida no contexto da sociedade em que vive a juventude brasileira atual. Nesta pesquisa propõe-se levantar dados que auxiliem a traçar o perfil socioeconômico e colher informações relevantes sobre comportamento e opinião dos estudantes da Universidade de Cruz Alta, RS. Tendo este propósito em vista parte-se da realização de uma análise do processo de transformações sociais que atingem os jovens estudantes e a seguir são feitas algumas considerações sobre o fenômeno da juventude e sobre a participação numérica do jovem no ensino superior brasileiro na atualidade. Com base nesta inquietação, busca-se ainda coletar informações sobre a situação econômico-social do estudante e do meio de onde provem, obter dados sobre comportamentos e valores dos estudantes no ambiente em que vivem, constatar quais são as ideias e valores relativos a assuntos que dizem respeito ao jovem de hoje e que fazem parte de seu cotidiano e colher alguns elementos que dizem respeito à vida de estudante na Universidade. A pesquisa foi aplicada neste ano, em 200 estudantes do núcleo comum através de um questionário baseado em questões abertas e fechadas. As respostas das questões estão sendo tabuladas e quantificadas através de um programa. A juventude representa um seguimento significativo no conjunto da sociedade brasileira e constitui motivo de estudos por sua cultura, padrões de comportamento, ideias e hábitos humanos. A universidade, que se assenta sobre os pilares básicos do ensino, da pesquisa e extensão não pode ficar alheia aos aspectos relevantes da sociedade e aos anseios de todas as camadas da população. Compete, pois, à universidade estar atenta ao *modus vivendi*, às expectativas e ao modo de pensar desta representativa camada social. Até onde se sabe a Universidade de Cruz Alta não conta com um estudo específico sobre a situação socioeconômica de seus estudantes bem como sobre o que eles pensam sobre temas sociais que estão em pauta, seus hábitos e comportamentos, o que justifica este estudo.

---

<sup>1</sup> Coordenadora do Projeto e Vice líder do Grupo de Pesquisa em Estudos Humanos e Pedagógicos – UNICRUZ, Santa Maria, [vanezaperanzoni@hotmail.com](mailto:vanezaperanzoni@hotmail.com)

<sup>2</sup> Graduanda em Pedagogia, 4º semestre - UNICRUZ; Bolsista PIBIC – UNICRUZ, Cruz Alta, [arieledose@hotmail.com](mailto:arieledose@hotmail.com)

<sup>3</sup> Psicopedagoga – Pesquisadora do Grupo de Pesquisa em Estudos Humanos e Pedagógicos – UNICRUZ, Cruz Alta, [mrodrigues@unicruz.edu.br](mailto:mrodrigues@unicruz.edu.br)